

# 会计专业 2020 年人才需求调研方案

## 一、调研背景

目前，因为新冠肺炎导致全球经济衰退。在我国，2020 年第一季度 GDP 下降趋势明显。虽然 4 月份逐步复工复产，经济在逐渐回暖，但短期内还是严重影响应届毕业生的就业。虽如此，但政府相关部门促进就业的措施、高校促进毕业生就业措施，再加上教育部扩大“专升本”规模等等，能很好的解决应届毕业生就业和升学问题。此次疫情持续时间较长，现已出现了新的多元化的企业，对高职会计专业学生就业提供了更多的机遇。怎么帮助学生适应社会需求，如何让学生在社会中定位，找到自身的坐标成了许多高校师生关注的问题。为此，我院会计专业开展会计人才需求的市场调研活动。

突然爆发的疫情虽然持续时间较长，导致大量小型企业倒闭，但同时也形成很多新型企业。会计专业的特殊性致使企业对会计专业人才的需求仍处于一种上升的趋势，会计专业的就业形势依然较好，在各地的招聘职位需求排行榜上，财经类专业一直处于领先。根据调查结果显示，社会对会计专业毕业生需求意愿较强，九成单位有长期需求，由于各行各业的企事业单位都需要会计人员，所以整个社会每年对会计类人才的需求总量是非常大的。

## 二、调研目的

1. 通过调研，了解行业发展动向、人才需求类型和模式及

人才需求状况；

2. 通过对用人单位调研，了解企业的满意度，对会计专业毕业生专业技能、职业素养、人际关系、工作胜任能力、职业资格证书、会计专业毕业生职业持续发展能力提升等情况；

3. 通过对同类院校的调研，了解同类院校会计专业的课程开设、会计电算化操作、实训条件、在校生规模、办学经验等；

4. 通过对会计专业应往届生、企事业单位调研，预测行业发展走向，并对行业发展等前瞻性问题进行思考。

### 三、调研内容

1. 通过用人单位在会计专业毕业生的专业技能、职业素养、人际关系、工作胜任能力、会计人才的核心技能、职业资格证书、会计专业毕业生职业持续发展能力提升等方面进行调研，了解行业现实状况和人才需求状况；

2. 对应届生的工作状况、单位性质、工作岗位、课程开设情况、教师教学方式方法、实训条件、在校期间具备的专业技能、职业素质或能力等多方面进行调研。

3. 通过对往届生调研，学生在校期间应具备的专业技能、职业素养、创新能力等其他能力进行分析，另外收集并整理毕业生对课程设置、教师教学方式方法和实训条件等方面的改进建议。通过对会计专业毕业生职业持续发展能力提升的建议来了解专业发展走向和行业发展前瞻问题等。

4. 通过对武汉中谷会计师事务所、武汉高企达建设有限公司等省内外中小企业调研。通过企业对我校会计专业学生工作满意度、专业技能、职业素养、人际关系、工作胜任能力、职业资格证书、会计专业毕业生职业持续发展能力提升等方面

进行调研。

5. 通过对兄弟院校的课程开设、师资队伍、实训条、办学规模等方面进行调研。

#### **四、调查对象**

调研的对象：以企事业、15、16、17、18 和 19 届毕业生为主，其次对会计专业的 2020 届、毕业 5 年以上 10 年以内的毕业生、在校生和兄弟院校等进行抽样调查。

#### **五、调研方法**

##### **1. 查阅资料：**

查询教育部大学生就业网、人民网等多个网站和平台。通过查阅的资料对 2020 年会计专业学生能力需求进行分析。再结合行业、企事业对会计专业需求分析。

##### **2. 问卷调查：**

目前已经制定了四类问卷调查表，分别是：仙桃职业学院会计专业毕业生跟踪调查问卷（2020 届）、仙桃职业学院会计专业毕业生跟踪调查问卷（往届生）、仙桃职业学院会计专业毕业生跟踪调查问卷（用人单位版）和用人单位会计人员情况调查问卷等。分别从应往届生、实习单位和用人企业四方面进行调研。通过网上发布进行调研。

##### **3. 访谈：**

对仙桃和武汉的几家企业进行实地调研，与对应企业的财务主管进行面对面交流沟通，了解财务人员的岗位技能和职业素养。

##### **4. 座谈会调查：**

因为疫情的原因，毕业班学生不能返校。以往对应届毕业

生的座谈会调研现改为视频会议的方式进行调研。行业、企业专家，我们主要通过 QQ、微信和电话的方式进行。

## 六、任务分工及时间安排

工作任务	责任人	完成时间	工作标准
制定调研方案	邹炎炎	5月20日	规范、详细、可操作，无差错
制定四类问卷调查表	邹炎炎	4.8-5.16	依据《仙桃职业学院关于修订2019级人才培养方案的原则意见》里的要求，在课程设置、专业技能、职业素质、职业持续发展能力等多方面设置问题。。
调研应往届生： qq、微信、电话和 问卷调查表发布等	邹炎炎、 张毅、陈敏、 邓小莉	5.16-5.23	问卷调查表收回总数不少于100分，其中：15届学生不少于8份，16届学生不少于12分，17届学生不少于20份，18届学生不少于35份，19届不少于30份。其中有用问卷保证90%以上。
问卷调查和走访企业	邹炎炎、 张相雄、 舒振山、 邓小莉	4.20-5.25	企业问卷调查不少于10家，其中：武汉5家；仙桃不少于2家；福建1家；北京不少于1家；广州不少于1家。保证问卷信息有用。
调研兄弟院校	邹炎炎	1.23-5.25	在课程设置、实训条件、师资、在校生规模、办学经营等方面进行调研。
...			

## 七、调研经费预算

经费主要用于到企业实地调研，目前打算对仙桃和武汉的几家企业进行实地调研，预计预算需2000元左右。

## 八、基本要求

1. 成立专业人才需求调研小组，制订调研方案，明确调查目的、内容、对象和方法，明确分工，落实责任。
2. 通过问卷星设计好四类问卷调查表，根据不同的对象设置了调研题目。需要实地访谈的企业已经设置好访谈提纲。
3. 调研企业数不少于10个，仙桃至少2家、武汉至少5家、

福建至少 1 家、北京至少 1 家、广州至少 1 家，主要涉及一线城市、准一线城市和三四线城市；以中小型企业、会计师事务所和代理记账公司为主。

4. 对企业中出纳、会计助理、会计核算岗位、税务会计、审计岗位和财务主管等不同岗位进行调查，调查人数不少于 100 人，近 5 年毕业生调查人数不少于 50 人。

5. 因为疫情原因，我们主要通过 QQ、微信等形式进行调研；也通过电话形式进行访问；根据具体情况，对于仙桃和武汉的企业我们可能会实地调研，并对调研数据进行统计，完成调研数据的分析和人才需求分析。

附件：



2020 届问卷



往届生问卷



仙桃职业学院会计专业毕业生跟踪调查问卷（用人单位版）



用人单位会计人员情况调查问卷